

Indisches Filmfestival 'Bollywood and beyond'

Lust auf ein bisschen mehr Indien –
'Bollywood and beyond'

Auch dieses Jahr findet das Indo-German Business Forum eingebettet im Rahmen des indischen Filmfestivals 'Bollywood and beyond' statt.

Genießen Sie neben interessanten Wirtschaftsvorträgen ein abwechslungsreiches Filmprogramm, unterhaltsame Tanz- und Musikdarbietungen und informative Tea Talks. Verschaffen Sie sich einen unverschleierte Einblick in die indische Kultur und das alltägliche Leben.

Mehr Informationen unter:
www.bollywood-festival.de

Teilnahmegebühr

Bis zum 30.06. bieten wir Ihnen einen Frühbucherpreis von **99 Euro**. Ab dem 01.07. liegt die Teilnahmegebühr bei **140 Euro**.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet neben den gängigen Informations- und Workshopunterlagen auch ein Internetpasswort, mit dem Sie im Anschluss an die Veranstaltung die Möglichkeit erhalten, sich die Vortragsunterlagen unter www.indo-german-businessforum.de herunter zu laden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Anmeldung

Anmeldung unter:
www.indo-german-businessforum.de

Anmeldeschluss ist der 9. Juli 2009.

Veranstalter



Filmbüro Baden-Württemberg e.V.
Im Filmhaus
Friedrichstraße 23a
70174 Stuttgart
www.indo-german-businessforum.de

Veranstaltungsort

Millennium Hotel & Resort Stuttgart
SI-Erlebnis-Centrum
Plieninger Straße 100
70567 Stuttgart
Deutschland
Konferenzraum Berlin (eine genaue Anfahrtsbeschreibung finden Sie auf unserer Webseite.)

Ansprechpartner

Sabine Roos / Lin Richter
Tel.: +49 (0)711 90 60 41 127
Mail: business@filmbuerobw.de

Maximilian Werner
Tel.: +49 (0)711 22 10 67
Mail: werner@filmbuerobw.de

In Kooperation mit



Medienpartner



Einladung zum

Indo-German Business Forum 2009

16. Juli 2009
Millennium Hotel & Resort (SI-Centrum)
Konferenzraum Berlin
Stuttgart



Indien - Chance oder Wagnis?

Erwartungsgemäß ist auch die indische Wirtschaft von der gegenwärtigen weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise nicht verschont geblieben. Sinkende Nachfragen auf den internationalen Märkten, fallende Aktienkurse und eine rückläufige Industrieproduktion machen auch vor einem Wirtschaftsgiganten wie Indien nicht halt. Prognosen zufolge könnte das Wirtschaftswachstum in diesem Jahr bei sieben Prozent liegen. Das wären im Vergleich zum Vorjahr zwei Prozentpunkte weniger. Eigentlich ganz moderat, wenn man sich den Konjunkturverlauf der letzten Jahre anschaut.

Trotz deutlicher Einbrüche im Exportsektor, insbesondere in den Bereichen IT-Service und Textil sowie den enormen Öl- und Lebensmittelpreisen ist der Konsum gegenwärtig ungebremst. Der indische Binnenmarkt floriert wie nie zuvor. Vor allem durch die stark expandierende und konsumfreudige Mittelschicht wurde in den letzten Jahren eine Wirtschaftsbasis geschaffen, die ihresgleichen sucht. Experten zufolge ist es sehr wahrscheinlich, dass Indien bis 2025 zum fünfgrößten Konsummarkt der Welt aufsteigen und damit Deutschland überholen wird.

Der Weg zum erfolgreichen Markteintritt

Ein erfolgreicher Markteintritt und die Verlagerung von Unternehmensbereichen nach Indien müssen sorgfältig vorbereitet werden. Speziell kulturelle, regionale und politische Unterschiede sowie Herausforderungen im Bereich der Infrastruktur, Energieversorgung, Sicherheit und Bürokratie müssen berücksichtigt werden.

Erfolgreich kann ein Unternehmen nur dann sein, wenn es sich den speziellen Bedürfnissen des indischen Kulturkreises anpasst, seine Produktionsstrategie dementsprechend ausrichtet sowie in Mitarbeiter, Bildung und Kompetenz investiert.

Nutzen Sie jetzt Ihre Chance

Indien verzeichnet trotz Wirtschaftskrise ein beachtliches Wirtschaftswachstum und der Konsumbedarf der Bevölkerung ist bei weitem noch nicht gedeckt. Beste Voraussetzung für Sie als Unternehmen sich zu engagieren und Ihre Existenz auf dem deutschen Markt zu festigen.

Programm

8:00 h	Empfang der Teilnehmer
8:30 h	Begrüßung Oliver Mahn, <i>Festivalleiter</i> Stefan Held, <i>Mitglied des Vorstands von KPMG</i> Wolfgang Müller-Koelbl, <i>Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg</i> Indische Botschaft Berlin
9:00 h	Einführung und Moderation; Amitabh Thakur, <i>Senior Manager und Länderspezialist Indien bei KPMG</i>
9:30 h	Workshop I: Logistik & Infrastruktur <i>Dieser Workshop bietet Ihnen</i> <ul style="list-style-type: none">einen Überblick über den Sektor Infrastruktur in Indien sowie über Investments und Trends in verschiedenen Subsektoren wie Energieversorgung, Transport, u.a.Diskussion und Austausch mit Experten von Logistikunternehmen und Analysten, die berichten, wie sie diese Herausforderungen überwunden haben, darunter DHL, KPMG, Fraport, Ministry of Railway of the Republic of India, Emo-Trans
10:45 h	Kaffeepause
11:15 h	Workshop II: Finanzierung <i>Dieser Workshop bietet Ihnen</i> <ul style="list-style-type: none">einen Überblick über den indischen Kapitalmarkt, die Banklandschaft und weitere Kapitalquellen des LandesDiskussion mit Experten indischer und deutscher Banken, darunter Deutsche Bank, ICICI Bank, State Bank of India
12:30 h	Mittagspause
13:30 h	Workshop III: Business Environment <i>Dieser Workshop bietet Ihnen</i> <ul style="list-style-type: none">einen Überblick über die Ergebnisse der jüngsten Wahlen und ihre Auswirkungen auf das Wirtschaftsklima sowie Folgen für wichtige Schlüsselindustrien wie Banken, Automotive, VersicherungenDiskussion mit Experten von KPMG, Maier & Vidorno, Lapp Group European Business School, Heilbronn Business School über Chancen und Herausforderungen von Geschäftstätigkeit in Indien
14:45 h	Kaffeepause
15:15 h	Workshop IV: Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen <i>Hochrangige Experten von CMS erläutern Rahmenbedingungen wie z.B. Fragen des Vertrags- und Gesellschaftsrechts, etwaige Genehmigungserfordernisse sowie die maßgeblichen rechtlichen Kriterien des deutschen und indischen Rechts, um einen Überblick über sektorenspezifische Anforderungen für einen erfolgreichen Markteintritt in Indien zu geben. Darüber hinaus werden Spezialisten von KPMG unterschiedliche Steuer-Regulativen, die bei der Geschäftstätigkeit in Indien zu berücksichtigen sind, aufzeigen.</i>
16:45 h	Zusammenfassung & Verabschiedung
19:00 h	Optionales Abendprogramm

Indo-German Business Forum

Wir laden Sie herzlich zum Indo-German Business Forum am 16. Juli 2009 in das Millennium Hotel & Resort (SI-Centrum) Stuttgart ein.

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik in Deutschland und Indien sowie an Unternehmen, die bereits geschäftlich in Indien tätig sind oder dies in der Zukunft planen.

Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist das nötige Know-how, um sich auf dem indischen Markt gewinnbringend zu etablieren, von besonderer Bedeutung. Viele sehen das Unterfangen eher als Wagnis. Aber das muss es nicht sein!

Um eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Indien und Deutschland gewährleisten und Schwierigkeiten ausschließen zu können, sind spezielle Kenntnisse nötig. Sie bekommen durch das Indo-German Business Forum die Möglichkeit diese in Workshops zu erwerben sowie in Gesprächen zu festigen.

Nutzen Sie die Veranstaltung, um einen umfangreichen Marktüberblick, wichtiges Hintergrundwissen sowie einen Einblick in die facettenreiche indische Kultur und ihre Geschäftswelt zu erhalten.

Ausgewählte Vertreter namhafter Unternehmen und hochkarätige Spezialisten geben auch in diesem Jahr wieder Einblicke in die indische Wirtschaftspraxis und lassen Sie an ihren Erfahrungen teilhaben. Aktuelle Themen, wie Wirtschaftskriminalität, Infrastruktur, Logistik, Finanzierung und Sicherheitsmängel gehören ebenso zum Programm, wie rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen. Sie erhalten umfangreiche Kenntnisse, um Ihre Geschäfte noch besser abzuwickeln, Investitionen zu tätigen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und neue aufzubauen.

Sie als Teilnehmer profitieren vor allem:

- von einem Überblick über aktuelle Markttrends
- von praktischen Tipps und Hintergrundwissen
- von der Erweiterung des eigenen Netzwerkes
- von einem profunden Einblick in aktuelle rechtliche und politische Entwicklungen