

Ihr Netzwerk zum Erfolg

Asien-Pazifik-Forum Bayern

21. Juli 2009 · im CCN Ost der NürnbergMesse



- Trends erkennen
- Konjunkturpakete nutzen
- Erfahrungen austauschen



Programm

Plenum von 8:30 – 13:00 Uhr

Saal Tokio

8:30 Uhr

Registrierung der Teilnehmer

9:00 – 10:00 Uhr

Asien-Pazifik 2020 Eröffnung und Einführung

Professor Dr. Klaus L. Wübbenhorst
Präsident der Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

Martin Zeil
Staatsminister, Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Christian Böllhoff
Geschäftsführer, Prognos AG, Basel

Im Anschluss

Eröffnungszeremonie

10:00 – 11:15 Uhr Key Note Speeches

Stadtentwicklung in China: Megacities der Zukunft setzen Energie frei

Professor Li Zhenyu
Vize-Dekan, College of Architecture and Urban
Planning der Tongji Universität, Shanghai

Automatisierung in Indien: Der Weg aus dem Engpass qualifizierter Fachkräfte

G.D. Rajkumar
Managing Director, Gedee Weiler Ltd., Coimbatore

Medizintechnik Japan und Asien-Pazifik: Wachstumschancen durch Serviceorien- tierung in einer Ageing Society

Jürgen Hahn
Geschäftsführer, HITACHI Medical Systems GmbH,
Wiesbaden

Moderation: Hans Runck
Leiter des Referats Asien/Pazifik, Messen
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft,
Infrastruktur, Verkehr und Technologie

11:15 – 11:45 Uhr

Kaffeepause

11:45 – 13:00 Uhr Podiumsdiskussion

Asien – technologischer Partner des 21. Jahrhunderts

Saal Tokio

**Aufholen oder Überholen? Asiens ambitionierte
Technologieprogramme und -politiken**
Dr. Margot Schüller

Wissenschaftliche Referentin für die Wirtschaft der VR China,
German Institute of Global and Area Studies, Hamburg

**Potenziale für die Angewandte Forschung –
Asiatische Länder auf dem Prüfstand**
Dr. Ulrike Tagscherer

Senior Researcher, Fraunhofer Institut für System- und
Innovationsforschung ISI, Peking

**Vom Klonhund zum Superchip – Fast to
the Market**

Jürgen Wöhler
Geschäftsführer, Deutsch-Koreanische Industrie- und
Handelskammer, Seoul

**China & India : Warum ist Asien wichtigster
internationaler F&E-Standort von SAP?**

Dr. Wieland Schreiner
Vice President Development, SAP, Walldorf

**Vielfältiges Engagement in Asien – zwischen
Marktchancen und Technologietransfer**

Andreas Dauer
Director Company Development, Semikron International
GmbH, Nürnberg

Moderation: Manfred Hoffmann

Geschäftsführer, Deutsche Industrie- und Handelskammer
in Japan, Tokio

Mittagspause mit Buffet 13:00 – 14:00 Uhr

Workshops 14:00 – 16:00 Uhr parallel

Mit Kreativität in Asien vertreiben

Saal Tokio

**Tragfähige Recyclinglösungen in Asien mit
Politik und Industrie umsetzen**
Stefan Behnke

Geschäftsführer, OHL Engineering GmbH, PET Recycling
Technologies, Limburg

**Soziale Kompetenz und Markterschließung
im Einklang**

Peter Laser
Executive Director International Business Development,
Karl Storz GmbH & Co. KG, Tuttlingen

**China investiert gegen die Krise – Zugang zu
öffentlichen Aufträgen**

Jutta Ludwig
Delegierte, Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft,
Peking

B2B – Indische Unternehmen als Kunden

Verena Würz

Referentin, Deutsch-Indische Handelskammer, Düsseldorf

Premiummarkt Japan: Wie wird man den Ansprüchen der Konsumenten gerecht?

Marcus Schürmann

Stv. Geschäftsführer, Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, Tokio

Thailand – Markt, Freihandel und ASEAN-Regionalvertrieb

Stefan Bürkle

Geschäftsführer, Deutsch-Thaiändische Handelskammer, Bangkok

Moderation: Alexander Stedtfeld

Geschäftsführer, Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer, Kuala Lumpur

Aufbau regionaler Lieferantensstrukturen: Preise sind nicht alles

Saal Seoul

Risikomanagement mit asiatischen Lieferanten

Wilfried Krokowski

Geschäftsführender Gesellschafter, Global Procurement Services, Münden

China im Wandel – welche Chancen bestehen für den Einkauf?

Jens Hildebrandt

Leiter Abteilung Business Services, Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft, Guangzhou

ASEAN – Beschaffungsmarkt mit Potenzial

Jan Nöther

Delegierter, Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft, Vietnam

Beschaffung in Asien als Bestandteil der Gesamtstrategie

Klaus Gerlach

Leiter Materialwirtschaft, KRONES AG, Neutraubling

„Made in Asia“ im Spannungsfeld zwischen Kostenvorteilen und deutschen Regularien

Alexander Fackelmann

Geschäftsführer, Fackelmann GmbH & Co KG, Hersbruck

Moderation: Sabine Dietlmeier

General Manager, GIC Deutschland, Karlsruhe

Für Fortgeschrittene: Wege zur Asien-Gesamtstrategie

Saal Shanghai

Singapur – die Metropole, die Verbindungen schafft

Dr. Tim Philippi

Geschäftsführer, Deutsch-Singapurische Industrie- und Handelskammer, Singapur

Hongkong – an der Schnittstelle zu Greater China

Wolfgang Ehmann

Stv. Geschäftsführer, Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft, Hongkong

Indonesien – (über-)fordert ein Archipel die Gesamtstrategien?

Sonja Drexl-Trautmann

Leiterin Recht und Corporate Services, Deutsch-Indonesische Industrie- und Handelskammer, Jakarta

Die Asienholding – Sinn und Unsinn einer Holdingstruktur aus steuerlicher und rechtlicher Sicht

Monika Rödl-Kastl

Geschäftsführende Partnerin, Rödl & Partner, Nürnberg

Legal in Fernost: Corporate Compliance am Beispiel Chinas

Matthias Schroeder, LL.M.

Leiter Asia Desk, Beiten Burkhardt Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, München

Moderation: Dr. Roland Wein

Delegierter, Deutsches Wirtschaftsbüro Taipeh

Parallelveranstaltungen

9:00 – ca. 18:00 Uhr

Asien-Pazifik-Kontakt-Treffen

Raum Singapur + Raum Neu Delhi

Möglichkeit zu individuellen Beratungsgesprächen für die Länder:

Australien, China/Beijing/Nordchina, China/Großraum Shanghai, Guangzhou/Südchina, Hongkong, Indien, Indonesien, Japan, Korea, Malaysia, Philippinen, Singapur, Taiwan, Thailand, Vietnam

Asien-Pazifik-Ausstellung

Foyer

Asien-Pazifik-Dienstleistungen und -Projekte werden im Foyer auf Informationsständen präsentiert.

Cluster-Diskussionsecken

Foyer



unter Mitwirkung der bayerischen Cluster-Einrichtungen und von Bayern International

Unternehmen haben Gelegenheit, sich zu einzelnen Branchen untereinander sowie mit Vertretern der bayerischen Cluster und Fachverbände über branchenspezifische Marktbedingungen in Asien auszutauschen.

Unternehmer-Erfahrungsbörse

Foyer

Unternehmen können spezifizieren, zu welchen Themen sie Erfahrungen suchen. Im Gegenzug stellt jedes suchende Unternehmen auch Erfahrungen zur Verfügung. Suchende und bietende Unternehmen werden während der Veranstaltung zusammengeführt.

Anmeldung bis 6.7.2009 an:

BIHK Service GmbH
Außenwirtschaftszentrum Bayern
Postfach 35 08
90017 Nürnberg
oder per Fax an: +49 (0)911 23886-50

Verbindliche Anmeldung

Ich/Wir nehme/n am Asien-Pazifik-Forum Bayern 2009 am
21. Juli 2009, im CNN Ost der NürnbergMesse, teil.
Einlass: 08:00 Uhr, Beginn: 08:30 Uhr

Das Entgelt beträgt (inkl. Tagungsunterlagen und Mittagsbuffet):
für den 1. Teilnehmer 175,- EUR zzgl. ges. MwSt.
pro weiteren Teilnehmer 135,- EUR zzgl. ges. MwSt.

Firma:

Branche:

Name:

Vorname:

Funktion:

E-Mail:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Fax:

Weitere Personen:

Name:

Vorname:

Funktion:

E-Mail:

Name:

Vorname:

Funktion:

E-Mail:

Mit den Teilnahmebedingungen bin ich/sind wir einverstanden.

.....
Ort/Datum

Asien-Pazifik-Kontakt-Treffen

Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen die Möglichkeit
zu Einzelgesprächen (max. 20 Min./Land) mit Vertretern den
Auslandshandelskammern folgender Länder an:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Australien | <input type="checkbox"/> China/Beijing/Nordchina |
| <input type="checkbox"/> China/Großraum Shanghai | <input type="checkbox"/> Guangzhou/Südchina |
| <input type="checkbox"/> Hongkong | <input type="checkbox"/> Indien |
| <input type="checkbox"/> Indonesien | <input type="checkbox"/> Japan |
| <input type="checkbox"/> Korea | <input type="checkbox"/> Malaysia |
| <input type="checkbox"/> Philippinen | <input type="checkbox"/> Singapur |
| <input type="checkbox"/> Taiwan | <input type="checkbox"/> Thailand |
| <input type="checkbox"/> Vietnam | |

Geschäftswunsch/Fragestellung: (evtl. Beiblatt verwenden)

.....
.....
.....

Falls Sie Geschäftswünsche haben, kreuzen Sie bitte das entsprechende
Zielland an. Ihre Daten werden an die entsprechende Auslandshandelskammer
weitergeleitet.

Diese wird sich vorab mit Ihnen hinsichtlich individueller Terminvereinbarung
für diesen Tag in Verbindung setzen. Die Vergabe der Termine erfolgt nach
Eingang der Anmeldung. Falls an diesem Tag wegen Überbuchung nicht alle
Gesprächstermine erfüllt werden können, bearbeiten die zuständigen Experten
Ihre Geschäftswünsche im Nachgang der Veranstaltung.

Workshops

Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen die Möglich-
keit, an folgenden Workshops teilzunehmen:

- Mit Kreativität in Asien vertreiben
- Aufbau regionaler Lieferantenstrukturen:
Preise sind nicht alles
- Für Fortgeschrittene:
Wege zur Asien-Gesamtstrategie

Teilnahmebedingungen:

Der Teilnahmebeitrag beträgt 175,- EUR (zzgl. MwSt.). Ab der zweiten Person
135,- EUR (zzgl. MwSt.). Im Preis enthalten sind Tagungsunterlagen, Mit-
tagsimbiss und Getränke. Bezahlung bitte erst nach Erhalt der Rechnung.

Stornierung:

Sie können bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich von der
Anmeldung zurücktreten. Bei späterer schriftlicher Abmeldung ist der Veran-
stalter berechtigt, 30% des Rechnungsbetrages als Kostenpauschale zu ver-
langen bzw. einzubehalten. Bei Absage am Vortag oder am Veranstaltungstag
beträgt die Kostenpauschale 100%. Diese entfällt, wenn Sie einen Ersatzteil-
nehmer benennen. Falls die Veranstaltung durch uns abgesagt werden muss,
werden bezahlte Entgelte erstattet; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
Ihre übermittelten Daten werden zur Erstellung des Teilnehmerkataloges in
eine Datenbank eingetragen.

.....
Unterschrift/Firmenstempel